

关于举办 2024 年辽宁省大学生数字营销创新大赛

（暨全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创实践竞赛、国际贸易竞赛辽宁赛区选拔赛）的通知

为深入贯彻党中央、国务院关于实施好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的决策部署，落实商务部等 6 部门《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的指导意见》（商国际发〔2022〕10 号）围绕贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理。加快培养新时期适应文旅会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才。文旅与会展创新创实践竞赛，业已成为我国文旅与会展教育领域中，主管部门认可、院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

贯彻落实国家发展战略，实现数字经济背景下市场营销、电子商务等相关专业人才培养模式的转变，深化产教融合、校企合作，创新高校人才培养机制，为社会培养输送更多的数智化人才，进一步以赛促教，以赛代练。

大赛以推广市场营销相关新理念、新技术、新方法，提升学生专业技能、协同高校学科建设、推动行业创新发展为目的，旨在激发高校学生参赛热情，提升市场营销理论学习与实践创新能力，推动相关技术的研究和成果转化，助力商科类等相关专业建设高质量发展。

根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛、国际贸易竞赛已纳入该竞赛排行榜。

本次大赛通过线上和线下相结合比赛的形式，展示高等院校学生营销大数据的分析与应用能力。引导高校文旅会展业教育服务创新驱动发展战略，激发大学生创新创意热情，对接市场实战

项目，促进文旅会展业创新发展。加大应用型、创新型和复合型的国际经贸人才培养力度。望各相关院校认真做好比赛的各项准备和实施工作，各相关专业的学生积极参赛，充分展现当代大学生的风采。

本次大赛同时也是全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛、国际贸易竞赛的辽宁赛区选拔赛。现将有关事项通知如下：

本次大赛由辽宁省教育厅主办，渤海大学承办，新道科技股份有限公司、岸知教育科技（山东）有限公司和安徽阿拉什教育科技有限公司提供技术支持。大赛主办单位及承办单位共同成立大赛执委会，负责大赛的组织、筹备工作。

不同赛项将依据实际情况适时举办。请参赛学生队长加入对应赛项的QQ群。院校负责人加入教师联络群。具体赛项要求请查阅大赛细则。

教师联络群：860202882 仅限院校负责人加入

QQ群：

营销大数据赛项：707736471

文旅与会展竞赛赛项：811527660

国际贸易竞赛赛项：210968357

附件：《2024年辽宁省大学生数字营销创新大赛（暨全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛、国际贸易竞赛辽宁赛区选拔赛）大赛方案》

2024 年辽宁省大学生数字营销创新大赛（营销大数据赛项）方案

一、组织机构

主办单位：辽宁省教育厅

承办单位：渤海大学

技术支持单位：新道科技股份有限公司

二、大赛形式及时间

（一）比赛阶段：本届大赛为省赛阶段

面向本科/高职学生，分别设置本科组、高职组

（二）报名要求：普通高等学校全日制在籍本科、高职学生

（三）组队要求：大赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由 4 名参赛选手、不多于 2 名指导教师组成，**原则上院校推荐数量每校不超过 10 支队伍。**

（四）竞赛形式：

比赛分为两轮：

1. 第一轮：技能比拼和案例报告（线上）

（1）技能比拼：上机考试，竞赛时间：40 分钟；

（2）案例报告：根据给定的案例背景及数据进行数据分析，并提交分析报告（PPT），报告提交到邮箱：XXX，竞赛时间：1 天。

2. 第二轮：案例答辩（线下）

案例答辩：第一轮成绩结束后，原则上前 40%的团队参与案例答辩。根据提交的报告进行答辩，每支队伍的答辩时间为 5-10 分钟。

3. 本赛项竞赛不收取任何参赛费用。

三、奖项设置

（一）获奖奖项以参赛队伍总数为基础，按本科组、高职组分设一、二、三等奖，获奖比例为 20%，20%，30%（如获奖队伍计算值为小数，按四舍五入确定最终获奖名额）

（二）向获奖团队授予获奖证书及奖杯。

（三）根据总决赛报名情况按比例确定晋级总决赛名额，按成绩排序推荐进入国赛总决赛。

四、竞赛评分规则

（一）第一轮评分：技能比拼及案例报告

技能比拼要求参赛队员必须全部参加，每名队员满分 100 分，技能比拼成绩取 4 名队员的平均分，成绩由系统自动给出。即：技能比拼成绩（团队）=（队员 1 成绩+…+队员 4 成绩）/4。

案例报告成绩由专家组考核评出，专家组由 3-5 位院校教授、企业专家或行业专家组成。案例报告成绩取各专家评分的平均分，即案例报告成绩（团队）=（评委 1 成绩+…+评委 N 成绩）/N。

根据第一轮前两项的成绩计算第一轮排名，技能比拼和案例报告的权重分别为 30%及 70%，即第一轮成绩=技能比拼成绩

*30%+案例报告成绩*70%。根据第一轮成绩排名从高到低，原则上前 40%参加第二轮比赛。

(二) 第二轮评分：答辩成绩由专家组考核评出，取各专家评分的平均分，即答辩成绩（团队）=（评委 1 成绩+…+评委 N 成绩）/N

(三) 团队的最终评分由两轮成绩加权计算得出，即最终评分=第一轮成绩*70%+第二轮成绩*30%，由最终评分确定名次。

注：总成绩相同时，以案例报告成绩靠前者为先。

五、竞赛日程

环节	时间	组织
校内选拔赛	2024 年 5 月 7 号至 6 月 17 日	各院校组织选拔
省赛	1. 第一轮（线上比赛）时间为 2024 年 8 月 31 日至 9 月 1 日 2. 第二轮（线下比赛）时间为 2024 年 9 月 7-8 日	以省或直辖市为单位进行现场省赛，由执委会统一组织，技术支持单位负责执行。

六、竞赛平台及竞赛环境

(一) 竞赛平台：新道 DBE Cloud 数智实践教学平台-营销大数据

(二) 竞赛环境：

1. 竞赛电脑配置：

普通 PC 机（CPU：I5，内存：8GB,DDR3 硬盘：200GB）

安装 Chrome 90 以上版本，安装 Office 2010 以上版本

2. 网络配置：PC 独享带宽：2M 以上

3. 网络平台：开通时间和网络平台地址另行通知。

七、大赛报名

报名时间：2024年5月7日至2024年6月21日

竞赛时间：第一轮（线上比赛）时间

2024年8月31-9月1日

第二轮（线下比赛）时间

2024年9月7-8日

竞赛方式：线上+线下（如遇到特殊情况根据实际调整）

报名方式：登录辽宁生大学生创新创业管理共享平台进行报名，网址：<http://cxcy.upln.cn/>。

八、大赛联系人：

联系人：唐立强 135 9125 1714

技术支持：

张 岩 15524210553（微信同步）

孙 磊 17604864637（微信同步）

QQ群（仅限队长加入）：707736471

2024年辽宁省大学生数字营销创新大赛 (文旅与会展创新创业实践竞赛赛项) 方案

竞赛分为知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中，知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团体赛形式，分为校赛、省赛、全国总决赛。个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛。

(一) 文化旅游竞赛：

1. 旅游新业态策划：根据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024年本）》中规定的旅游新业态模式，任选1个旅游目的地，可以是已经建成的旅游景区也可以是有开发价值但还未建设的地区。结合：文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游目的地策划。

2. 旅游项目调研：对已经建成的AAA级及以上景区进行调研，调查方向可以包括但不限于景区品牌建设、游客满意度、景区游览路线等多方面，运用不同调研方法，完成调研报告，旨在提出实际改进建议、提升旅游者满意度或预测发展前景等。

调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、改进建议和参考文献等。

3. 旅游目的地营销：选择一个城市或乡村，结合地方资源，为所选城市旅游进行营销推介，内容包括运用当地文旅产业资源，结合地方愿景，策划营销事件、宣传推广该城市，以达到吸引游客的目的。

4. 新媒体（短视频）创作：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

（二）会展竞赛：

1. 会展项目策划：一个会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动项目）的整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

2. 会展项目调研：对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

3. 会展设计（两个命题方向）：

①VI设计：以某个展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的VI视觉设计。

②展位设计：参赛作品需以72——300平方米为展位进行展位设计，参赛选手自拟命题进行创作。

4. 新媒体（短视频）创作：对市场上某个会展项目，包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

5. 会展安全沙盘应急演练及软件实操：根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局的还原任务，并按照规定使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

（三）酒店专业竞赛：

1. 酒店项目策划：参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。策划方案可以以调研为基础，但需以策划内容为主。

2. 酒店项目调研：参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括但不限于酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。

3. 酒店收益管理：参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态

过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

一、进度安排

1. 报名：参赛学校于2024年7月1日前组织参赛学生报名并提交作品。报名方式：登录辽宁生大学生创新创业管理共享平台进行报名，网址：<http://cxcy.upln.cn/>。

同时需在国赛系统：

<https://cc.moocollege.com/#/details?id=23683> 上传作品及报名。

每个团队可以同时参与文化旅游竞赛、会展竞赛、酒店竞赛中两个竞赛。不可以交叉组队、每个竞赛最多一个赛道。

2. 知识赛：拟于2024年4月25日至7月1日举行，各院校与组委会联系确定院校知识赛考试时间。

3. 省级赛：2024年7月1日至7月10日各院校优秀作品提交，由大赛组委会组织专家进行评审，入围作品进行辽宁省赛区总决赛。总决赛举办方式、时间另行通知。

4. 全国总决赛：入围队伍参加全国总决赛，举办方式、时间另行通知。

5. 缴费：大赛组委会按30元/人收取知识赛在线考试费用，作为补助竞赛平台和人员的费用。请于2024年7月1日前统一

汇到大赛组委会指定银行账户，并将确认参加知识赛的学生信息汇总表发送至大赛组委会邮箱（897004141@qq.com）。

6. 辽宁赛区参赛费用由技术支持单位岸知教育科技有限公司收取并出具正式发票。

单 位：岸知教育科技有限公司

开户行：中国银行股份有限公司日照分行

帐 号：215650245294

二、奖励办法

1. 省赛按照研究生组、本科组和专科组分别设置一等奖、二等奖、三等奖获奖比例 20%、20%、30%。省赛一、二等奖推荐参与全国总决赛评审。

2. 知识赛合格（60 分）的选手，依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）、《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018）符合条件可自愿申请相关专业证书。具体申请办法另行通知。

3. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖、最佳人气团队奖和突出贡献奖等奖项。

三、大赛联系人：

联系人：李旭梅 15724443004

QQ 群：仅限队长加入

文旅与会展竞赛：811527660

2024 年辽宁省大学生数字营销创新大赛 (国际贸易竞赛赛项) 方案

本赛项设置 RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道及技术性贸易措施评议赛道等 3 个赛道、可以同时参与三个赛道。

大赛设置高职组、本科组、研究生组三个组别。院校推荐数量不限。分为知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中，知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团体赛形式，分为校赛、省赛、区域赛、全国总决赛。个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛。

(一) RCEP 国际市场开拓策划赛道主要面向国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的研究生、本科学生和高职学生。竞赛采取团体赛形式，参赛团队结合《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)，参考联合国国际贸易中心(ITC)国际市场分析模板，为某产品在 RCEP 区域内拓展国际市场(进口或出口)撰写国际市场开拓策划方案。竞赛语言为中文。

(二) 国际贸易与商务专题赛道主要面向国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业或相关专业的研究生、本科学生和高职学生。竞赛采取团体赛形式，参赛团队结合当前国际经贸

政策、国际财务金融、国际企业管理、国际营销、自由贸易协定应用和中国“礼”文化的海外推广与传播等热点，任选其中一个主题，依据规定格式撰写应用研究型论文。竞赛语言为中文。

（三）技术性贸易措施评议赛道主要面向国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、标准化、法律、商务英语等专业或相关专业的研究生、本科学生和高职学生。竞赛采取团体赛形式，参赛团队对我国重点出口产业现状、对外贸易情况、技术性贸易措施发展和应对情况等内容进行研究，预测产业未来发展趋势并提出技术性贸易壁垒应对建议，依据规定格式撰写研究报告。竞赛语言为中文。

1. 报名：参赛学校于2024年7月1日前组织参赛学生报名并提交作品。报名方式：登录辽宁生大学生创新创业管理共享平台进行报名，网址：<http://cxcy.upln.cn/>。

2. 知识赛：拟于2024年4月25日至7月1日举行，各院校与组委会联系确定院校知识赛考试时间。

3. 省级赛：2024年7月1日至7月10日各院校优秀作品提交，由大赛组委会组织专家进行评审，入围作品进行辽宁省赛区总决赛。总决赛举办方式、时间另行通知。

4. 全国总决赛：入围队伍参加全国总决赛，举办方式、时间另行通知。

5. 缴费：大赛组委会按 30 元/人收取知识赛在线考试费用，作为补助竞赛平台和人员的费用。请于 2024 年 7 月 1 日前统一汇到大赛组委会指定银行账户，并将确认参加知识赛的学生信息汇总表发送至大赛组委会邮箱（897004141@qq.com）。

6. 辽宁赛区参赛费用由技术支持单位岸知教育科技有限公司收取并出具正式发票。

单 位：岸知教育科技有限公司

开户行：中国银行股份有限公司日照分行

帐 号：215650245294

二、奖励办法

1. 省赛按照研究生组、本科组和专科组分别设置一等奖、二等奖、三等奖获奖比例 20%、20%、30%。省赛一、二等奖推荐参与全国总决赛评审。

2. 知识赛合格（60 分）的选手，符合条件可自愿申请相关专业证书。具体申请办法另行通知。

3. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖、最佳人气团队奖和突出贡献奖等奖项。

三、大赛联系人：

联系人：李旭梅 15724443004

QQ 群：仅限队长加入

国际贸易竞赛赛项：210968357