

# 第六届中华经典诵写讲大赛 “诵读中国”经典诵读大赛方案

诵读古今经典，弘扬中国精神。为深化全民阅读活动开展，引领社会大众亲近中华经典，传承弘扬中华优秀传统文化，齐心共书强国新篇章，特委托中国教育电视台、浙江传媒学院承办“诵读中国”经典诵读大赛（以下简称诵读大赛），并制定方案如下。

## 一、参赛对象与组别

参赛对象为全国大中小学校在校学生、在职教师、社会人员，以及在海外的中国公民（含留学生）、外国公民。

分为小学生组、中学生组、职业学校学生组（含中职、高职学生）、大学生组（含研究生）、留学生组（在华留学生）、教师组（含幼儿园在职教师）、社会人员组（鼓励家庭成员组队）、海外组（含在海外学习、工作和生活的中国公民、外国公民），共 8 个组别。每组可个人参赛，也可 2 人（含）以上组成团队参赛。团队参赛过程中人员不得替换、增加。除社会人员组、海外人员组外，其他组别不得跨组参赛。社会人员组至少有 1 名社会人员。海外组为自主报名。

## 二、参赛要求

### （一）内容要求

我国古代、近现代和当代有社会影响力和典范价值的，体现中华优秀传统文化的经典诗词、文章和优秀图书内容节选。当代作品应已正式出版或由省级以上广播电视等主流媒体公开发布或发表。诵读文本主体前后可根据需要增加总计不超过 200 字的过渡语（计入总时长）。改编、网络以及自创文本不在征集之列。

## （二）形式要求

参赛作品要求为 2024 年新创作录制的视频，高清 1920\*1080 横屏拍摄，格式为 MP4，长度为 3—6 分钟，大小不超过 700MB，图像、声音清晰，不抖动、无噪音。视频作品必须同期录音，不得后期配音。

视频文字建议使用方正字库字体或其他有版权的字体，视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像，不得使用未经授权的图片、视频和音频，不得出现与诵读大赛无关的条幅、角标等。

## （三）其他要求

作品可借助音乐、服装等手段融合展现诵读内容。鼓励以团队形式诵读，团队人数不超过 20 人。

每人最多可参与个人或团队诵读作品 1 个。每个作品指导教师不超过 2 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。多个作品获得一等奖的同一指导老师不重复获得优秀指导教师奖。

正确、规范填写参赛者姓名、作品名称、所在单位或学校等信息。作品上传时间截止后，相关信息不得更改。

### 三、赛程安排

#### （一）初赛：2024年7月15日前

各省级教育（语言文字工作）部门自行组织赛区初赛，形式自定，选拔推荐入围全国复赛的作品。每赛区每组推荐不超过本赛区该组参赛作品的10%，且推荐总数不超过150个（不含海外组）。

每个学校或单位在同一组别中的被推荐作品不超过2个。

各赛区须组织参赛者登录大赛官网参加语言文字知识及诵读常识测评，测评可多次进行，系统确定最高分为最终成绩（测评成绩不计入复赛），60分以上为测评合格，合格者方可获得参赛资格。

各赛区组织入围复赛的参赛者使用赛区比赛时登记的手机号登录大赛官网填写基本信息、上传作品，并于7月10日前将《第六届中华经典诵写讲大赛作品汇总表》电子版及加盖公章扫描版（PDF格式）发送至指定邮箱（[jingdiansxj@ywcb.com](mailto:jingdiansxj@ywcb.com)），邮件标题格式为“省份+第六届诵读大赛汇总表”。推荐作品视频不能出现参赛选手和指导教师的名字、学校或所在单位等信息，赛区管理员使用官网账号确认推荐作品，时间截至7月15日24:00。

海外组参赛者在大赛官网获取自主报名及上传作品途径。

(二) 复赛：2024 年 8 月 15 日前

分赛项执委会组织专家对复赛作品进行评审，确定入围决赛的参赛作品。

(三) 决赛：2024 年 9 月 30 日前

决赛分为半决赛和总决赛。入围决赛的参赛作品参加线下现场比赛（海外组线上比赛），半决赛按照成绩排序，约 25% 进入总决赛，角逐一等奖、二等奖。其余作品确定三等奖、优秀奖。

(四) 展示：2024 年 10 月至 12 月

优秀作品将在中国教育电视台等媒体平台进行展播。

#### 四、其他事项

关于各赛段名单公示、决赛具体要求等未尽事宜均通过大赛官网发布通知。

联系人：中国教育电视台张老师，浙江传媒学院王老师

电 话：010-66490108，0571-86876844（工作日 9:00—17:00 接听咨询）

邮 箱：songdu@cetv.cn